

Paris le 11 février 2019

COMMUNIQUE DE PRESSE

TIME For Growth cède sa participation dans le « pure player » allemand de l'optique en ligne Brille24 au Groupe Essilor

Essilor a signé un contrat d'acquisition de 100% de la société allemande Tejado GmbH, maison mère de Brille24, fournisseur de solutions innovantes d'optique en ligne et éditeur de sites de e-commerce.

Créé en 2008, le développement de Brille24 a été notamment soutenu par ses deux actionnaires historiques principaux, Time For Growth, fonds français « Small Cap Tech », et venturecapital.de, fonds allemand de capital risque.

Brille24 a atteint un chiffre d'affaire de plus de 25 millions d'euros en 2018 avec plus de cinq cent mille clients enregistrés et fidèles, grâce à une expérience client exceptionnelle et une technologie de pointe, développée notamment à travers son laboratoire d'Intelligence Artificielle créé en partenariat avec l'Université d'Oldenbourg en Allemagne. Brille24 s'est par ailleurs appuyé sur les réseaux d'opticiens avec son « Partner Program » regroupant 150 opticiens allemands.

Time For Growth et venturecapital.de se réjouissent de cette nouvelle étape du développement ambitieux de Brille24, au sein du leader mondial de l'optique, Essilor.

À propos de Time for Growth

Time For Growth est un fonds français de Small Cap Tech créé en 2009, investissant dans des entreprises en croissance et rentable du secteur digital dans toute l'Europe. Les trois partenaires de Time For Growth sont Henri de Bodinat, Jean-Luc Cyrot, et Raphaël Horreard. Le fonds Time For Growth est financé par Five Arrows Secondary Opportunity, une entité du groupe Rothschild et co.

<http://www.time-4g.com/>

À propos de Brille24 et Time for Growth

Retrouvez l'interview de Christophe Hocquet Président de Brille24 et Jean-Luc Cyrot Managing Partner de Time For Growth sur BFM (Novembre 2017)

<https://www.dailymotion.com/embed/video/x64f0jj>