



Time for Growth, investisseur en capital développement spécialisé dans l'économie digitale, évolue : Five Arrows, du groupe Rothschild & Co., prend le relais de YAM Invest et devient son nouveau sponsor.

Five Arrows Secondary Opportunities (FASO), un fonds d'investissement du groupe Rothschild & co, dédié au secondaire a repris les sociétés Time Investors et Time Investors II à leur actionnaire historique, la société YAM Invest, qui accompagnait l'équipe de Time for Growth depuis 2009.

Les actifs seront gérés par la société Time for Growth, toujours emmenée par ses fondateurs, Henri de Bodinat et Jean Luc Cyrot.

Time for Growth, soutenu par FASO, renforce immédiatement sa capacité à investir dans des sociétés digitales, en croissance et rentables, dans toute l'Europe et continuera d'optimiser son portefeuille.

Time for Growth

Time for Growth, expert en investissement digital, a réalisé depuis 2010 douze investissements en France, et réalisé cinq sorties, dont Thema TV (chaînes thématiques ethniques OTT) cédé à Canal+, CCM Benchmark Group (media and Q&A en ligne) cédé au groupe Figaro, et Oodrive (Software as a Service) cédé à Tikehau.

Le portefeuille actuel du FPCI Time for Growth regroupe sept participations, dont notamment Zound Industries, concepteur suédois de casques et enceintes connectés (notamment sous la marque Marshall), Oh Bibi, spécialiste des jeux « free to play » sur Mobile, et La Boutique Officielle, leader français de l'e-commerce de prêt-à-porter urbain (dit « streetwear »).