

Paris le 28 juin 2018

Oh Bibi lève 18 M€ pour devenir un leader mondial du jeu sur mobile

Avec plus de 50 millions de téléchargements et 7 jeux à succès, dont le récent blockbuster SUP, Oh Bibi a levé 21 M€ auprès du fonds spécialiste du jeu vidéo Atomico et du fonds tech franco-coréen Korelya, qui rejoignent Time for Growth au capital.

L'objectif d'Oh BiBi est de continuer à renforcer ses équipes et de rivaliser avec Fortnite grâce à la prochaine sortie du jeu FRAG. Le studio parisien veut en effet s'attaquer au marché du jeu de tir, qu'il estime à 9 milliards de dollars, notamment avec le succès que rencontre Fortnite.

Time for Growth, qui a investi dans la société en 2014, cède une partie de ses titres et continue d'accompagner la société dont l'ambition est de devenir l'un des leader mondiaux du jeu vidéo sur mobile.

Henri de Bodinat président et co-fondateur de Time for Growth, indique : « Nous sommes très heureux d'avoir fait confiance à une équipe aussi talentueuse que Stanislas Dewavrin et Martial Valéry. Oh BiBi confirme la capacité de Time for Growth à accompagner des fondateurs dans des projets créatifs et ambitieux du secteur digital ».

Time for Growth

Time for Growth, expert en investissement digital, a réalisé depuis 2010 douze investissements en France, et réalisé cinq sorties, dont Thema TV (chaînes thématiques ethniques OTT) cédé à Canal+, CCM Benchmark Group (media and Q&A en ligne) cédé au groupe Figaro, et Oodrive (Software as a Service) cédé à Tikehau.

Le portefeuille actuel du FPCI Time for Growth regroupe sept participations, dont notamment Zound Industries, concepteur suédois de casques et enceintes connectés (notamment sous la marque Marshall), Oh Bibi, spécialiste des jeux « free to play » sur Mobile, et La Boutique Officielle, leader français de l'e-commerce de prêt-à-porter urbain (dit « streetwear »).