

Succès de l'augmentation de capital par placement privé

Paris, le 5 février à 18h00 – Mobile Network Group (FR0010812230, ALMNG), 1^{er} groupe de marketing mobile et de publicité indépendant en France, est heureux d'annoncer le succès de son augmentation de capital par placement privé annoncée le 4 février pour un montant brut de 2,3 M€ (dont 15 K€ par compensations de créances).

Dans le cadre de cette opération, Mobile Network Group va émettre 1 150 000 actions nouvelles au profit d'un cercle restreint d'investisseurs. A l'issue de l'opération, le nombre de titres de la société s'élève à 7 615 165. La dilution post opération résultant de l'augmentation de capital représente 15,1%.

Le prix de souscription a été fixé à 2,00 € par action par le Conseil d'Administration, dans la limite autorisée par la 20^{ème} résolution de l'Assemblée Générale Mixte des actionnaires du 28 juin 2013.

Cette opération permet à Mobile Network Group de financer l'acquisition de Madvertise Media (Allemagne) et Madvertise Italy. Cette acquisition permettra à Mobile Network Group de devenir un acteur de premier plan sur le marché de la publicité mobile en Europe. Le closing de cette opération devrait intervenir d'ici fin février.

Les actions nouvelles seront assimilables aux actions existantes. Elles seront cotées, à partir du 10 février 2014, sur le marché de NYSE Alternext à Paris sur la même ligne de cotation que les actions existantes sous le code ISIN FR0010812230.

Le règlement-livraison des actions nouvelles devrait intervenir au plus tard le 13 février 2014.

La Banque Delubac & Cie a agi en tant que Prestataire de Services d'Investissement en charge du placement pour cette opération.

Euroland Corporate est le Conseil et Listing Sponsor de la Société dans le cadre de cette opération.

Avertissement :

Le présent communiqué ne constitue pas et ne saurait être considéré comme constituant une offre au public au sens de la réglementation en vigueur, une offre de souscription ou une sollicitation d'intérêt du public en vue d'une opération par offre au public de titres financiers de Mobile Network Group. Aucune offre au public de titres financiers de Mobile Network Group ne sera effectuée en France ou à l'étranger, conformément à l'article L.411-2 du Code monétaire et financier. En conséquence, aucun Prospectus ne sera publié, ni visé par l'AMF.

A propos de Mobile Network Group, 1^{er} groupe de marketing mobile et de publicité indépendant en France ALMNG - FR0010812230

Leader de son marché, Mobile Network Group est la première entreprise de marketing, de technologie et de publicité mobile cotée en France, fondée en 2011 et présidée par Paul Amsellem. Première régie indépendante du marché MBrand3, filiale de Mobile Network Group, représente aujourd'hui près de 80 éditeurs Premium et 12 millions de visiteurs uniques, ce qui en fait l'offre de référence du marché avec une forte représentativité de l'inventaire dédié aux sites mobiles, aux applications mobiles et aux tablettes (iPhone, iPad, Android, Bada, RIM, Windows Mobile, Symbian sites mobiles, etc.).

Contacts

MOBILE NETWORK
37 rue des Mathurins
75008 Paris
T : 01 42 39 38 81

LISTING SPONSOR
EUROLAND CORPORATE
Julia Bridger
T : 01 44 70 20 84

<http://mobilenetworkgroup.com/>