



COMMUNIQUE DE PRESSE

TIME soutient le rapprochement de Comment Ça Marche avec Benchmark Group pour créer un leader européen des media Internet

Paris, 24 septembre 2010 – La société de capital développement TIME va souscrire à une augmentation de capital du groupe Comment Ça Marche pour contribuer à financer son rapprochement avec Benchmark Group et participer ainsi à l'émergence d'un leader européen des media Internet français au modèle innovant et performant.

CÇM est le leader français et l'un des leaders mondiaux des sites de questions/réponses, le quinzième site français avec 13 millions de visiteurs uniques (VU) par mois en France et le 77ème site mondial avec 38 millions de VU par mois. CÇM a développé un modèle très performant de réponses simples, rapides et pertinentes à des questions pratiques, obtenues en s'appuyant sur une communauté de contributeurs. Ce modèle de « social knowledge » a d'abord été appliqué avec succès au thème de l'IT (Information Technology) puis à celui du Droit/Finance et celui de la Santé/Médecine.

Benchmark Group est le leader des sites media Internet indépendants en France, et le quatorzième site français toutes catégories confondues, avec 15 millions de VU. Benchmark Group a pris des positions majeures sur l'information high-tech et professionnelle (Le Journal du Net), le secteur féminin (Le Journal des Femmes), le domaine News-Culture-Loisirs-Consommation-Découverte (L'Internaute) et les réseaux sociaux (Copains d'Avant).

Créés respectivement en 1996 et 1999, Benchmark Group et Comment Ça Marche partagent la vision d'un internet qualitatif, utile, ouvert et gratuit, conçu pour informer, distraire et aider les internautes au quotidien.

En tirant parti des savoir-faire complémentaires des deux entités et en alliant subtilement communautés d'experts et contenus éditoriaux de qualité, le nouveau groupe Comment Ça Marche-Benchmark devrait rassembler **près de 20 millions de VU par mois en France¹**, soit 2 internautes sur 3, et **devenir le premier groupe média du secteur en entrant dans le top 5 français des éditeurs Internet derrière Google, Microsoft, Facebook et Orange**. A l'international, les services seront déployés dans 6 langues pour une audience globale de près de 50 millions de visiteurs uniques par mois à travers plus de 40 pays.

Le chiffre d'affaires du groupe, en croissance rapide, sera de 30m€ en 2010, avec une rentabilité élevée.

L'entrée de TIME dans le capital du nouveau groupe permet non seulement de financer le projet de rapprochement des deux entités, mais aussi d'accompagner le nouveau groupe dans ses projets de

¹ Audience dédupliée

croissance, notamment à l'international, en développant la qualité et l'audience des sites et services existants, en créant de nouveaux produits ou services utiles pour les internautes et en se déployant sur de nouveaux thèmes et de nouvelles régions.

Pour financer le rapprochement et le développement futur du nouvel ensemble, les dirigeants du groupe ont choisi TIME et R Capital Management, qui seront co-lead pour une augmentation de capital de 27 m€, à laquelle participe également Idinvest. TIME est heureux de contribuer au développement d'un leader européen et de l'un des leaders mondiaux des media Internet à partir de la France, avec une croissance et une rentabilité proportionnelles à l'utilité, la qualité, la simplicité et l'innovation des sites du groupe.

Henri de Bodinat, président de TIME, déclare : « *Comment Ça Marche est un succès exceptionnel dans un domaine Internet en développement rapide, celui des Questions/Answers (Q&A), avec aux Etats-Unis des entreprises comme About.com, Answers.com, ou Demand Media. Comment Ça Marche, grâce à l'avance de son modèle communautaire et à sa combinaison avec Benchmark, est en mesure de concurrencer les leaders américains de ce nouveau segment* ».

Constitué en 2009, TIME Investors est une société de capital développement spécialisée dans les Télécoms, Internet (y compris le Saas et le e-commerce) et les Media numériques, financé à hauteur de cent millions d'euros par Yam Invest, entreprise d'investissement indépendante créée par quatre entrepreneurs européens.

Les trois associés de la société de gestion, TIME Equity Partners, Henri de Bodinat, Jean-Stephane Bonneton, et Jean-Luc Cyrot, ont tous une expérience industrielle ou entrepreneuriale qu'ils mettent au service des sociétés dans les quelles ils investissent.

En juin 2010, TIME avait réalisé son 1^{er} investissement dans la société allemande, Adscale, le leader des AdExchange en Allemagne, que TIME aide financièrement et stratégiquement dans son développement européen.

Contact :

Shan : Mélina Etorre : 01 44 50 58 77

A propos de TIME :

Time Equity Partners gère un fonds de capital développement dédié à l'investissement en capital dans les entreprises opérant au cœur de la révolution numérique. Financé par Yam Invest, plateforme d'investissement créée à l'initiative de quatre entrepreneurs européens, Time Equity Partners finance en fonds propres le développement d'entreprises majoritairement françaises, dynamiques et innovantes, du secteur TIME, acronyme désignant le secteur des télécom, de l'internet, des media et de l'entertainment. Ses dirigeants gestionnaires combinent une forte expertise technologique, managériale et financière, avec une approche entrepreneuriale, indispensable pour comprendre et assister des entreprises à un moment crucial de leur histoire.

www.time-ep.com