



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**TIME accompagne le développement de THEMA,
distributeur de chaînes thématiques et éditeur de bouquets
ethniques**

Un investissement total de 6 millions d'euros

Paris, le 10 Octobre 2011 - Créée en 2005, présidée et détenue à 100% par François Thielliet, THEMA, société spécialisée dans la distribution de chaînes de télévision thématiques et l'édition de bouquets ethniques auprès des opérateurs IPTV, Câble et Satellite, en France et à l'International, a décidé d'ouvrir son actionnariat au fonds de capital développement TIME, pour un montant de 6 M€.

THEMA connaît une forte croissance de son activité et de son chiffre d'affaires, qui a triplé en deux ans.

THEMA est un des leaders européens indépendants dans la distribution de chaînes thématiques au niveau mondial, avec plus de 60 chaînes thématiques en portefeuille, en s'appuyant sur neuf agences en Europe et des bureaux à New-York, Singapour et Moscou.

Depuis 2008, THEMA a développé avec succès un deuxième métier, celui de l'édition de bouquets de télévisions ethniques destinés à des populations éloignées de leur région d'origine mais encore attachées à celle-ci. Le premier bouquet lancé en 2008 par THEMA, le Bouquet Africain, composé de chaînes d'Afrique Francophone, distribué par les opérateurs ADSL et câble, a réuni plus de 115 000 abonnés payants en France.

L'objectif de THEMA est de devenir à terme le leader européen et un acteur extra-européen des bouquets ethniques, s'adressant aux populations d'origine immigrée principalement en Europe, et de dépasser le million d'abonnés d'ici cinq ans.

TIME Equity Partners investit au cœur de la révolution numérique en finançant en fonds propres le développement d'entreprises européennes innovantes et en croissance rapide du secteur des Télécoms / Internet / Media / E-Business.

L'entrée de TIME dans le capital de THEMA va permettre la poursuite du développement de l'activité de distribution thématique, mais aussi et surtout la création d'offres inédites de bouquets ethniques par croissance interne et externe, et enfin la gestion des enjeux industriels liés aux nouveaux modes de distribution des contenus : Web TV, Connected TV, Mobile TV.

François Thiellet, Président de THEMA, déclare :

« Je suis heureux de l'entrée de TIME dans le capital de THEMA. TIME est pour nous le partenaire idéal, connaissant notre métier et capable de nous accompagner aussi bien d'un point de vue financier que stratégique. TIME est le fonds entrepreneurial et industriel et non purement financier dont j'avais besoin et il est dirigé par Henri de Bodinat qui a lui-même une expérience de manager et d'entrepreneur. »

Henri de Bodinat, Président de TIME Equity Partners, confirme :

« Le partenariat avec Thema correspond parfaitement à notre politique d'investissement : un fondateur respecté, François Thiellet, une équipe de grande qualité, une entreprise leader rentable et en forte croissance, répondant avec une offre pertinente et de qualité à un besoin réel, et ayant une vraie volonté de se doter d'un investisseur partenaire actif. Nous sommes fiers d'être associés à une équipe de qualité pour réussir un projet à la fois ambitieux et utile. »

A propos de TIME: www.time-ep.com

Time Equity Partners gère le fonds de capital développement Time Investors dédié à l'investissement en capital dans les entreprises de croissance opérant au cœur de la révolution numérique. Financé par Yam Invest, plateforme d'investissement créée à l'initiative de quatre entrepreneurs européens, Time Equity Partners investit en fonds propres et de façon très souple pour accompagner le développement d'entreprises européennes, dynamiques et innovantes, du secteur TIME, acronyme désignant les secteurs des télécom, de l'internet, des media et de l'e-business. Ses dirigeants gestionnaires combinent une forte expertise technologique, managériale et financière, avec une approche entrepreneuriale, indispensable pour comprendre et assister des entreprises à un moment crucial de leur développement.

A propos de THEMA : www.thematv.com

Dans son métier d'origine de distribution de chaînes thématiques au niveau mondial, THEMA représente plus de 60 chaînes thématiques, commercialisées en direct et à travers un réseau de 9 agents, et de bureaux/filiales à Singapour, New-York, ou Moscou. Depuis 2008, THEMA s'est développé avec succès dans un deuxième métier, celui de la constitution et de la distribution de bouquets de chaînes ethniques. Le premier bouquet lancé en 2009 par THEMA, a été le Bouquet Africain composé d'une dizaine de chaînes publiques et privés d'Afrique Francophone et destinée à une population d'origine Africaine en France, bouquet distribué par les plates-formes ADSL et câble, et qui a aujourd'hui plus de 115 000 abonnés payants. THEMA a également développé un bouquet Arabe qui a plus de 60 000 abonnés, ainsi que plusieurs autres bouquets dont un bouquet Comorien. THEMA est aujourd'hui reconnue par les opérateurs câble ou ADSL européens comme l'expert européen des bouquets ethniques et à ce titre reçoit de plus en plus souvent des demandes entrantes pour créer des bouquets dans l'offre optionnelle de ces opérateurs. THEMA est distribué par les

opérateurs ADSL et câble et prévoit de développer des Web TV, soit en complément des opérateurs dans les zones mal couvertes, soit pour développer des offres dans des pays où l'Adsl et le câble sont encore embryonnaires. L'objectif de THEMA est de devenir non seulement le leader européen mais aussi un acteur extra-européen (Canada, USA, Asie) des bouquets ethniques, en offrant à toutes les populations d'origine immigrée dans tous les pays des bouquets correspondant aux chaînes de leur pays d'origine. L'objectif de THEMA est ainsi de dépasser le million d'abonnés en cinq ans.

Contacts :

THEMA : François Thiellet, francois@thematv.com

TIME : Henri de Bodinat, time@time-ep.com

Contact presse :

Mélina Etorre, SHAN

melina.ettorre@shan.fr

01 44 50 58 77