



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

TIME accompagne le développement de BRILLE24, leader allemand de la vente de lunettes de vue en ligne

Un investissement total de 12 millions d'euros

Oldenburg, le 6 septembre 2012 – Brille24, le leader allemand de la vente de lunettes de vue sur Internet, a ouvert son actionnariat à la société de capital développement TIME.

Brille24, le leader allemand de la vente en ligne de lunettes de vue, a ouvert son actionnariat via sa société mère Tejado GmbH à la société de capital développement TIME, pour un montant total pouvant s'élever jusqu'à 12m€, dont 7m€ ont été investis à date. Le fondateur, Matthias Hunecke, reste le premier actionnaire.

Brille24 répond à un besoin fondamental, celui d'avoir accès à des lunettes correctrices d'une qualité équivalente aux lunettes vendues par les opticiens, mais à des prix très accessibles, besoin que la crise économique en Europe, qui pèse sur le pouvoir d'achat des ménages, renforce actuellement.

Grâce à un large choix de montures et de verres correcteurs de grande qualité vendus à des prix en moyenne quatre fois inférieurs aux réseaux d'opticiens traditionnels, Brille24 connaît une forte croissance de son activité et de son chiffre d'affaires, qui a plus que doublé en deux ans.

Leader en Allemagne avec plus de 220.000 paires de lunettes vendues en 2011, la société a débuté son internationalisation en 2011 en s'implantant dans plusieurs pays européens sous les marques Brille24, Opticien24 et Optica24.

L'objectif de Brille24 est de consolider son leadership européen de la vente de lunettes correctrices en ligne en dépassant le million de paires vendues par an.

L'entrée de TIME dans le capital de Brille24 va permettre le renforcement du leadership en Allemagne et la poursuite du développement international de la société.

L'investissement dans Brille24 correspond parfaitement à la politique de TIME : investir au cœur de la révolution numérique en finançant en fonds propres le développement d'entreprises européennes innovantes et en croissance rapide du secteur des Télécoms / Internet / Media / E-Business.

Mario Zimmermann et Martin van Os, respectivement directeur général et directeur financier de Brille24 :

« Brille24 entre dans une nouvelle phase de développement ambitieuse, aussi bien en termes de gamme que de géographie, pour laquelle nous avons besoin d'un partenaire à la fois financier et stratégique. TIME, dont les dirigeants ont une expérience pan-européenne de managers et d'entrepreneurs, et qui connaissent très bien le secteur du e-commerce et du marketing, est le meilleur partenaire possible pour la réussite de notre ambition. »

Jean-Luc Cyrot, Partner chez TIME Equity Partners:

« La qualité est au cœur de la vision de Matthias Hunecke et la préoccupation première des dirigeants de Brille24, qui ont développé dès 2007 des partenariats avec les grands industriels de l'optique. Contrôlées strictement par des opticiens diplômés, les lunettes Brille24 bénéficient des mêmes couvertures Sécurité Sociale et mutuelles que les lunettes vendues dans les réseaux d'opticiens traditionnels. La qualité des produits et de l'expérience client permettent à Brille24 d'afficher des taux de satisfaction et de fidélité exceptionnels. »

A propos de TIME: www.time-ep.com

TIME Equity Partners source et gère les investissements de la société de capital développement TIME Investors, dédiée à l'investissement en capital dans les entreprises de croissance opérant au cœur de la révolution numérique. Financé par Yam Invest, plateforme d'investissement créée à l'initiative de quatre entrepreneurs européens, TIME Equity Partners investit en fonds propres et de façon souple pour faciliter et accélérer le développement d'entreprises européennes, dynamiques et innovantes, du secteur TIME, acronyme désignant les secteurs des Télécom, de l'Internet, des Media digitaux et de l'E-business. Les dirigeants gestionnaires de TIME (Henri de Bodinat, Jean-Stéphane Bonneton et Jean-Luc Cyrot) combinent une forte expertise du secteur numérique avec une approche entrepreneuriale, l'une et l'autre étant indispensables pour comprendre et assister des entreprises à un moment crucial de leur développement. Créé en 2009, TIME a investi à ce jour près de 50 millions d'euros dans sept entreprises leaders du secteur digital, les deux derniers investissements étant Brille24 et iConcerts (leader mondial de la diffusion audiovisuelle de concerts en différé).

A propos de Brille24 : www.brille24.de

Créée en Allemagne en 2007 par Matthias Hunecke, Brille24 repose sur une idée simple : offrir la possibilité d'acheter des lunettes en ligne beaucoup moins cher que dans les réseaux d'opticiens traditionnels tout en garantissant le même niveau de qualité. Fort de partenariats avec les grands acteurs industriels de l'optique, la société met à disposition de ses clients plus de 500 modèles de montures et de nombreuses options pour choisir la couleur et la forme des verres. Le prix inclut aussi les options généralement facturées en plus par les opticiens traditionnels (traitement anti-reflet, amincissement des verres, etc.). Leader en Allemagne, Brille24 est présent depuis 2011 en Belgique (Brillen24.be et Opticien24.be), aux Pays-Bas (Brillen24.nl), en France (Opticien24.fr), en Espagne (Optica24.es) et au Portugal (Optica24.com) et prévoit l'ouverture de sites en Europe de l'Est et en Scandinavie. Matthias Hunecke, président du Board, a été rejoint par Mario Zimmermann (ex Brands4friends) comme directeur général et Martin Van Os (ex Soundcloud) comme directeur financier. L'objectif de Brille24 est de devenir le leader pan-européen de la vente de lunettes de vue en ligne et de dépasser rapidement le million de paires vendues chaque année.

Contact:

BRILLE24
Mario Zimmerman
+49(0) 441 23369 912
Mario.zimmermann@brille24.de

TIME EQUITY PARTNERS
Henri de Bodinat
+33(0) 1 40 73 87 30
Hdebodin@time-ep.com

Contact presse :

SHAN
Melina Etorre
melina.ettore@shan.fr
+33(0) 1 44 50 58 77