



COMMUNIQUE DE PRESSE

TIME investit dans iConcerts, leader mondial de la diffusion vidéo de concerts en différé.

Un investissement de 6 millions d'euros.

Genève, le 30 août 2012 – **Transmedia, société Suisse spécialisée dans la diffusion audiovisuelle et multisupports de concerts en différé sous la marque iConcerts, ouvre son capital au fonds de capital développement TIME, pour un montant de 6 M€.**

iConcerts, combinant une offre unique de plus de 1500 concerts filmés des plus grandes stars internationales, et une avance technologique qui permet un accès ergonomique et une monétisation efficace des contenus, est devenue la marque emblématique et premium de la diffusion audiovisuelle de concerts en différé.

iConcerts donne accès aux concerts sous la forme d'une chaîne de télévision thématique et d'un service de vidéo à la demande, accessible aussi bien dans les bouquets de télévision payante que sur les terminaux connectés, des tablettes à la Smart TV.

iConcerts connaît une très forte croissance de son activité, résultat à la fois d'une stratégie de diffusion sur différents canaux et de l'extension de son offre à l'international.

L'objectif de iConcerts est de consolider sa position de leader mondial en poursuivant l'enrichissement de son offre de contenu et en élargissant son offre de services, tout en développant sa couverture géographique et son accès multisupports.

L'entrée de TIME dans le capital d'iConcerts va permettre de faciliter:

- l'extension de la couverture géographique (Russie, Amériques)
- l'accélération de la présence et de la monétisation sur les devices connectés : Smartphones, Tablettes, PC, et TV connectées
- l'acquisition de catalogues locaux et l'enrichissement du catalogue international
- les développements technologiques permettant d'améliorer l'interface utilisateur

L'investissement dans iConcerts correspond à la mission de TIME : investir au cœur de la révolution numérique en finançant en fonds propres le développement d'entreprises européennes innovantes et en croissance rapide du secteur des Télécoms / Internet / Media / E-Business.

Les actionnaires principaux de iConcerts sont ses deux fondateurs, Natalia Tserkova et Etienne Mirlesse, et Swisscom Ventures, qui ont accompagné l'entreprise depuis sa création.

Etienne Mirlesse, fondateur et CEO de iConcerts, explique :

« Nous avons décidé de faire entrer TIME au capital de préférence à des fonds plus classiques ou à des partenaires industriels, pour avoir un vrai partenaire dans une période de croissance rapide et de forte création de valeur. L'équipe TIME nous amène non seulement des fonds propres mais aussi une très bonne connaissance du secteur de la musique et des nouveaux usages numériques. TIME est le partenaire dont nous avons besoin pour passer au stade suivant de notre développement : une marque mondiale leader, une présence universelle en termes de géographie et de devices, un contenu propriétaire, un chiffre d'affaire et des marges très substantielles. »

Dominique Mégret, directeur général de Swisscom Ventures, déclare :

« A un moment crucial dans le développement d'iConcerts, où les offres sur une multitude d'appareils connectés prennent le relais de celles de opérateurs de télévision traditionnels, nous avons besoin de renforcer l'actionnariat par un investisseur spécialisé comme TIME, à la fois pour financer cette croissance forte et pour épauler le management de iConcerts. »

Henri de Bodinat, président de TIME Equity Partners, précise :

« iConcerts porte un projet à très forte croissance qui correspond bien à notre politique d'investissement. Partant d'un répertoire riche et sécurisé, iConcerts a développé une offre cohérente et unique dans la diffusion de concerts. Sur un socle de contrats solides avec les opérateurs de télévision payante, iConcerts va développer son footprint géographique mais aussi devenir une source de contenus et de services premium pour des fabricants de tablettes et de smartphones. L'ambition d'iConcerts est alignée sur la mission de TIME : utiliser les innovations et les ruptures numériques pour développer des entreprises leaders, en forte croissance et rentables. »

[A propos de TIME: www.time-ep.com](http://www.time-ep.com)

TIME Equity Partners source et gère les investissements de la société de capital développement TIME Investors, dédiée à l'investissement en capital dans les entreprises de croissance opérant au cœur de la révolution numérique. Financé par Yam Invest, plateforme d'investissement créée à l'initiative de quatre entrepreneurs européens, TIME investit en fonds propres pour faciliter et accélérer le développement d'entreprises européennes, dynamiques et innovantes, des secteurs TIME (pour Télécom, Internet, Media digitaux et E-business). Les dirigeants gestionnaires de TIME (Henri de Bodinat, Jean-Stéphane Bonneton, et Jean-Luc Cyrot) combinent une forte expertise du secteur numérique avec une approche entrepreneuriale, l'une et l'autre indispensables pour comprendre et assister des entreprises à un moment crucial de leur développement. Créé en 2009, TIME a investi à ce jour, conformément à son plan, près de 50 millions d'euros dans sept entreprises leaders du secteur digital, les deux derniers investissements étant iConcerts, et Brille 24 (le leader allemand du e-commerce de lunettes de vue).

A propos de iConcerts : www.iConcerts.com

iConcerts été créé en 2006 par Etienne Mirlesse, un entrepreneur français, à l'origine producteur de concerts mais aussi fondateur d'une start-up américaine revendue à Sony, et par Natalia Tserkova, d'origine Lettonne, diplômée d'Harvard et du MIT et ingénieur au MIT Labs. Au départ service de VOD (Video On Demand) de concerts filmés, *iConcerts* a élargi son offre à partir de 2009 avec une chaîne thématique linéaire et un service de SVOD (Video On Demand par abonnement). Apprécié par les opérateurs de télévisions payantes comme une chaîne premium accompagnée de services à valeur ajoutée, *iConcerts* a rapidement développé sa couverture géographique à plus de 85 pays, avec une forte présence en Asie (Chine, Indonésie, Malaisie, Inde). Sur les 1,5 milliards de ménages équipés de télévision dans le monde, plus de 250 millions ont aujourd'hui accès à *iConcerts*, ce qui en fait le leader mondial de la diffusion audiovisuelle de concerts. *iConcerts* est non seulement disponible sur la télévision dans les offres des opérateurs câble, satellite ou télécom, mais depuis 2012 également sur les smartphones, tablettes, PC et TV connectées, via son site web ou par des applications natives. *iConcert* a notamment des accords exclusifs de pré installation sur les terminaux Samsung ou Lenovo. Rappelons qu'en 2015, 2 milliards d'individus seront équipés de smartphones, 1 milliard de tablettes, et 500 millions de TV connectées, autant de leviers de croissance future pour *iConcerts*. Basée à Genève, *iConcerts* a des bureaux à Paris, Londres, Singapour, Séoul et Beijing.

Contact:

TRANDMEDIA COMMUNICATIONS

Etienne Mirlesse

+41(0) 22 799 90 53

mirlesse@transmediaco.com

TIME EQUITY PARTNERS

Henri de Bodinat

+33(0) 1 40 73 87 30

hdebodin@time-ep.com

Press contact:

SHAN

Melina Etorre

melina.ettorre@shan.fr

+33(0) 1 44 50 58 77